
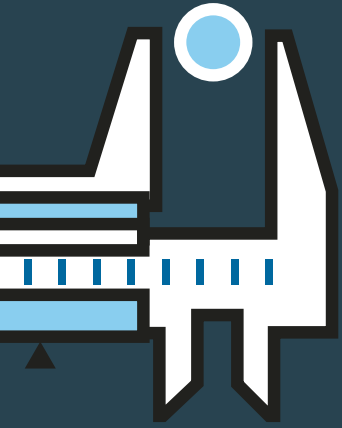


evolution



RES- PONSE- MES- SUNG

Möchten Sie wissen,
welche Ihrer
Marketingaktionen
hop oder top sind?



www.intersys.de

Welche Kunden lösen ihren Bonus- oder Geburtstagsgutschein ein? Welcher Mehrumsatz wird damit erzielt? Wie hoch ist die Rücklaufquote? Antworten sind leicht zu finden, denn mit der Responsemessung über die Kassenslösung INTERSYS POS werden Kennzahlen zum Erfolg von Aktionen automatisch ermittelt und Transparenz geschaffen.

Aus der Praxis

INTERSPORT Teichmann in Kappeln und Eckernförde setzt seit dem Jahr 2000 INTERSYS ein. Das Sporthaus wechselte im Jahr 2007 auf die Kassenslösung INTERSYS POS und nutzt seit mehr als einem Jahr die Responsemessung.

„Es ist interessant, wie sich das Kaufverhalten der Kunden bei preisaggressiven Aktionen im Vergleich zu normalen Verstärkermailings verhält“, so Finn Teichmann. „Durch die Responsemessung konnten wir ermitteln, dass der Umsatz je Kunde im Aktionszeitraum um über 20% gestiegen ist. Genauso verhielt sich die Bonquote. Die Aktion hatte einen Rücklauf von über 10%!“

Mit der Responsemessung können Aktionen und Mailings gemessen werden, die von der INTERSPORT-Zentrale, vom Mitgliedshaus selbst oder von Drittanbietern wie dms – Dialog Marketing herausgegeben werden. Das Mitglied kann zudem weitere Informationen zum Einkaufsverhalten der Stammkunden oder Laufkundschaft sammeln und abrufen. Dazu zählen die Rücklaufmessung, die Umsätze und weitere Kennzahlen für Einkäufe mit Bonus- und Geburtstagsgutscheinen.

Alles drin! Selbstläufer oder Teamworker.

Egal, ob Sie INTERSYS im Einsatz haben oder nicht – Die Kassenslösung INTERSYS POS unterstützt Sie an entscheidender Stelle: am Point of Sale. Zu den Standardfunktionen zählen die Kundenkartenverwaltung (z. B. INTERSPORT ActiveCard™), Gutschein-, Auswahl-, Rechnungs- und Anzahlungsverwaltung, flexible Druckerwahl, Annahme Fremdwährung und komfortable Touchscreen-Bedienung. Ein zentrales Belegarchiv mit zahlreichen Suchfunktionen, eine zentrale Kassenadministration und Monitoring der Verbuchungsprozesse unterstützen Sie bei der Pflege und Überwachung Ihres Kassennetzwerks.

Freischaltung der Responsemessung

Die Funktionalitäten sind bei allen INTERSYS POS Anwendern bereits vorinstalliert. Die Aktivierung der Funktion Responsemessung auf Ihrem INTERSYS-System in Verbindung mit INTERSYS POS erfolgt kostenfrei nach Teilnahme an der Online-Schulung „INTERSYS POS Responsemessung“.

INTERSPORT Drucks



Mobil aufgerüstet und optimal auf die Inventur vorbereitet

INTERSPORT Drucks zählt mit einer Verkaufsfläche von ca. 6.200qm verteilt auf drei Filialen zu den größten INTERSPORT-Mitgliedern. Seit 1987 setzt das Sporthaus auf INTERSYS als Warenwirtschaftslösung. Aufgrund des Einsatzes der Reklamationsverwaltung und der Modellinfo Offline arbeiten fast alle der etwa 100 Mitarbeiter mit INTERSYS – egal ob Verkaufspersonal, Auszubildende oder Führungskräfte. Mittlerweile setzt INTERSPORT Drucks auch auf mobile Unterstützung aus dem Hause Siller.

* Ab Dezember 2009 stehen 100 neue MDE-Geräte von Datalogic mit der Siller-Software „MRS Scan“ im Mietpool bereit.

3 Fragen.

Herr Meisen, wie hoch war der Schulungsaufwand für den Einsatz der neuen MDE-Geräte?

Die Handhabung ist etwas anders als bei den alten Geräten. Aber nach zwei oder drei Vorgängen hat man das leicht erlernt. Es ist ja auch immer der gleiche Vorgang: Im Fach einscannen, Stückzahlen lesen, dann die Etiketten. Die Kollegen hatten die Handhabung schnell verstanden.

Wie verlief denn die Datenübernahme in INTERSYS?

Die Datenübernahme in INTERSYS verlief unproblematisch. Aufgrund des extrem schnellen Auslesevorgangs ist das Arbeiten während der Inventur für alle Beteiligten sehr viel einfacher geworden.

Würden Sie es begrüßen, wenn die neuen Geräte in den MDE-Mietpool der Siller AG aufgenommen werden?

Unbedingt. Der Unterschied zu den alten Geräten ist enorm. Die Etiketten wurden zu 98% gelesen. Seit einigen Wochen werden die Geräte als Spitzenlösung für die kommenden Inventuren zum Kauf angeboten. Von daher sehen wir es als „Muss“, diese Geräte in den Mietpool aufzunehmen.*

MRS | SCAN

Kleine Kraftpakete für Inventur, Filialumlagerungen und Preisänderungen

Die regelmäßige Inventur oder Umlagerungen zwischen Filialen müssen akribisch und mitunter sehr zeitraubend dokumentiert werden. Das mobile Gerät und die neue MRS Software, eingebunden in Ihr Warenwirtschaftssystem, unterstützen dies schneller und rationeller. Per Handeingabe vor Ort sind alle vorgesehenen Artikel zuverlässig und einfach neu ausgepreist. Die Warenanlieferung ist nur noch ein Scan-Vorgang mit transparenten Bestandszahlen. Papierberge gehören somit der Vergangenheit an.

So auch bei INTERSPORT Drucks: Seit August 2009 hat das Sporthaus acht MDE-Geräte von Datalogic mit der Software MRS Scan im Einsatz.

Die eigene Inventur hat Drucks mit den neuen Geräten bereits erfolgreich durchgeführt. „Wir sind sehr zufrieden mit den Datalogic-Geräten“, so Rainer Meisen, IT-Verantwortlicher bei Drucks. „Wir hatten diese bereits zwei Monate testweise im Haus. Absolut überzeugt hat uns die Inventurunterstützung. Alleine das Auslesen der Geräte ist deutlich schneller geworden. Wohingegen die alten Geräte für die Datenübertragung bis zu fünf Minuten benötigt haben, geht das bei den neuen Datalogic-Geräten innerhalb von 15 Sekunden. Das ist schon ein enormer Vorteil, vor allem wenn man zur Hauptinventur 40-45 Geräte im Einsatz hat.“ Das Sporthaus setzt derzeit fünf Geräte im Haupthaus in Aachen ein, zwei in der Filiale Frechen und eines in der Filiale Würselen. Zur Jahresinventur plant INTERSPORT Drucks weitere 35-40 MDE Geräte aus dem Siller Mietpool anzumieten.



Modellinfo Online

Weniger Nein-Verkäufe und mehr Umsatz auf der Verkaufsfläche

Ist der neue Asics Gel Kinsei in der gewünschten Größe noch auf Lager? Gibt es diesen vielleicht noch in einer anderen Filiale? Wird das Etirel T-Shirt nachgeliefert und wann ist der nächste Liefertermin? Diese Fragen beantwortet die Modellinfo mit wenigen Klicks. Endlose Telefongespräche und vergeudete Zeit für die Suche nach Artikeln, die bereits abverkauft sind, gehören mit der Modellinfo Online der Vergangenheit an.

Mit diesem speziell für INTERSYS entwickelten Zusatzmodul und der Kassenlösung INTERSYS POS sind Bestandsabfragen live möglich. Gerade für Filialbetriebe bedeutet dies eine enorme Ersparnis an Zeit und Nerven. Zeit, die sich wesentlich besser nutzen lässt: Notwendige Informa-

tionen im Verkaufsgespräch stehen sofort zur Verfügung, die Kundenzufriedenheit steigt und Sie vermeiden Nein-Verkäufe. Damit ist die Modellinfo Online ein optimales Werkzeug auf der Verkaufsfläche.

Sie haben die Wahl: ob fest installiert oder als Webapplikation, Modellinfo Online ermöglicht einen flexiblen Einsatz auf nahezu jedem PC in Ihrem Geschäft.

Features

- Live-Abruf von filialgenauen und unternehmensweiten Bestandsinformationen
- Anzeige offener Bestellungen inkl. Liefertermine
- Abfragen des aktuellen Verkaufspreises

Vorteile

- Bestandsinformationen in Echtzeit
- Weniger Nein-Verkäufe durch die richtigen Informationen zur richtigen Zeit
- Zeitersparnis durch sofortige Verfügbarkeit
- Erhöhte Kundenzufriedenheit



Schon erkannt? Neuer INTERSYS-Vertriebsleiter



| | | |
|-------------------------|--|---------------|
| Person | Peter Flötner, 34 Jahre | Motto: |
| Position | Leitung Vertrieb INTERSYS und INTERSYS POS | |
| Aufgabe | Neustrukturierung und Koordinierung Vertrieb INTERSYS Neukundengewinnung Kundenbetreuung und Beratung | |
| Bisherige Stationen | Studium „International Business / Intercultural Studies“ in Heilbronn und Gijón (Spanien) Sales Representative / Language Consultant bei Wallstreet Institute (Stuttgart) SAP Support Consultant bei TQ3 (Stuttgart) Consultant bei ERIN Consultants (Indien) Guest Relation im Cliveden (England) Studentische Aushilfe bei Breuninger (Ludwigsburg) | |
| Privat interessiere ... | „... ich mich für fremde Kulturen, Berge & Meer, Geschichte & Biografien ...“ | |
| Man erwischt mich ... | „... beim Zeichnen, Kochen, Lesen und Fotografieren ...“ | |

INTERSYS
Ein Produkt der SILLER AG

Wannenäckerstraße 43
74078 Heilbronn
Tel + 49 7131 7240-0
Fax + 49 7131 7240-199

Kontakt: Nicole Wissinger (Marketing/PR)
Layout: adextra Werbeagentur GmbH

Kurz notiert.

www.intersys.de · contact@intersys.de

Haben Sie Geld zu verschenken?

Rechnungskontrolle

Wissen Sie eigentlich, wie viel Geld Ihnen durch Nicht-Kontrolle Ihrer Rechnungen verloren geht? Rechnungskontrolle lohnt sich doppelt: mit weniger Zeitaufwand können hohe Summen eingespart werden!

Über 300 INTERSPORT-Mitglieder nutzen bereits die Rechnungskontrolle erfolgreich. Überzeugte und begeisterte Pilotanwender wie die Mitglieder Forster, Giessübel, Heinzl, Kälber, Kiegele, Kober, Schoell und Stähle berichten von der enorm großen Rationalisierungs-Chance gegenüber der aufwändigen manuellen Kontrolle. Anhand einer visuellen Ampeldarstellung haben Sie Differenzen zwischen Lieferschein und Rechnung sofort im Blick.

Seit Oktober 2009 finden Seminare zur neuen Rechnungskontrolle für INTERSYS-Anwender statt (siehe auch INTERSPORT NEWS 10/2009). Nach erfolgreicher Teilnahme am ca. 3-stündigen Seminar wird das INTERSYS-Modul „Rechnungskontrolle“ automatisch freigeschaltet. Das ist wenig Aufwand für viel Ertrag!

Weitere Präsenzseminare sind ab Januar 2010 geplant.

Ihre Ansprechpartnerin



Melanie Brachat

Siller Online-Seminare
Tel +49 7131 6493-111
Fax +49 7131 6493-199
seminare@intersys.de

Mehrdimensionale Analysen und Reports

INTERSYS BI

Welche Standardberichte machen Sinn? Wie generieren Sie individuelle Berichte? Was sind Ihre Renner, was sind Ihre Penner? Wo liegen Ihre Stärken und wo besteht Verbesserungspotenzial?

Viele Fragen, eine Lösung: die Datawarehouse-Lösung INTERSYS BI ermöglicht Ihnen mehrdimensionale Reports, die frei konfigurierbar sind. Sie erhalten nur die Informationen, die für Ihre Entscheidungen notwendig sind. Egal ob tabellarisch oder grafisch dargestellt, die gewonnenen Informationen sind eine entscheidende Unterstützung bei der Steuerung und Planung Ihrer Prozesse.

INTERSYS BI in Stichpunkten

- Flexibles Benutzerinterface mit einer Vielzahl von Filtern und ABC Analyse
- Reportdefinition und Filtereinstellungen speicherbar
- Grafische Darstellung (Kuchen-, Balkendiagramm, etc.)
- Datenwürfel (OLAP-Cubes) mit den wichtigsten INTERSYS Kennzahlen
- Mögliche Zeitdefinition: vom Jahresvergleich bis auf die Sekunde (bongenau)
- Drill Down Funktionalität und Drill Through
- Layoutgestaltung per Drag & Drop

Preise

- | | |
|---|----------|
| • Lizenz für Einzelarbeitsplatz | 399,00 € |
| • Support für Einzelarbeitsplatz (mtl.) | 5,00 € |
| • Lizenz für INTERSYS Server | 699,00 € |
| • Support für INTERSYS Server (mtl.) | 10,00 € |